



# CHEATSHEET

## PROMPTS in ChatGPT

STRATEGIE  
MARKETING  
COACHING  
KI



### EINFLUSS AUF ERGEBNIS

GROß

klein

#### [AUFGABE]

#### [KONTEXT]

#### [BEISPIELE]

#### [ROLLE]

#### [TONART]

#### [FORMAT]

#### [AUFGABE]

Verwende für deine Aufgabe ein klares Verb, z.B. „schreibe“, „erstelle“ oder „analysiere“. Sei in deiner Aufgabenstellung klar und konsistent, damit machst du die Arbeit für Chat leichter.

##### Einfache Aufgabe:

„Erstelle für Produkt [x] eine Facebook Kampagne über 3 Monate.“

##### Komplexe Aufgabe:

„Analysiere die Fallstudie [x] und erstelle mir eine Zusammenfassung der wichtigsten Inhalte in einer Aufzählung. Fokussiere dabei die Inhalte, welche speziell für mein Business [x] relevant sind und gib mir dazu klare Handlungsempfehlungen.“

#### [KONTEXT]

Der Kontext ist der Hintergrund deiner Eingabeaufforderung und gibt ChatGPT die relevanten Informationen, um die Ergebnisse zu maximieren.

##### 3 Elemente:

1. Chat-Hintergrund
2. Wie sieht der geplante Erfolg aus?
3. Die Rahmen für die Aufgabe.

##### Beispiel:

1. „Du arbeitest für ein renommiertes Beratungsunternehmen und hast gerade ein Start-up [x] als neuen Kunden.“
2. „Das Ziel ist die Steigerung der Markenbekanntheit um 30 % in 3 Monaten.“
3. Start einer Kampagne mit einem Budget von 5.000 €, die sich in den sozialen Medien an junge Erwachsene im Alter von 18 bis 24 Jahren richtet.

#### [BEISPIELE]

Beispiele helfen ChatGPT dabei, den Stil, die Struktur und den Ton deiner gewünschten Ergebnisse nachzuahmen.

##### Beispiel:

„Erstelle den Kampagnenplan bitte im gleichen Stil von unserem vorhandenen Plan. Hier ist unser bisheriger Kampagnenplan [Beispiel einfügen].“

Durch die Einbeziehung eines relevanten Beispiels wird die Qualität deiner Ergebnisse verbessert.

Hilft, allgemeine (generische) Antworten zu vermeiden.

#### [ROLLE]

Ein spezifischer Experte repräsentiert Personen mit Fachwissen auf einem bestimmten Gebiet.

##### Beispiel:

„Du bist ein professioneller online Marketer mit über 10 Jahren Praxiserfahrung und spezialisiert auf verkaufstarke Social-Media-Kampagnen mit besonderem Fokus auf Facebook und Instagram.“

##### Tipp:

Du kannst ChatGPT auch die Rolle einer bekannten Persönlichkeit zuweisen, z.B. „Formuliere diesen Text neu im Stil von Steve Jobs.“

#### [TONART]

Die Definition der Tonart in Eingabeaufforderungen besteht aus Wörtern, die den gewünschten Sprachstil für das Ergebnis beschreiben. Die Einbeziehung dieser Adjektive trägt dazu bei, dass das Ergebnis z.B. ähnlich deiner Markenstimme klingt.

##### Beispiel:

„Schreibe den Blogartikel bitte in einem motivierenden und fesselnden Stil, welcher die Leser:innen sofort neugierig auf mehr macht. Verwende dafür eine einfache Ausdrucksweise und vermeide Fachbegriffe.“

#### [FORMAT]

Prompt-Formate sind das Layout und die Struktur der angeforderten Ausgabe.

##### Beispiel:

„Füge bitte das Benutzerfeedback aus unserer letzten Umfrage in einer Tabelle mit Überschriften, Originalfeedback, Priorität und Handlungsempfehlungen zusammen. Hier ist das Feedback [Feedback einfügen]“

##### Mögliche Formate:

Blog, Tabelle, E-Mail, Absätze, Aufzählungspunkte, Codeblöcke oder Markdown.

### MUSTERPROMPT

Du bist ein online Marketing Spezialist mit 5 Jahren Erfahrung und spezialisiert auf Social-Media. Dein Ziel ist es, einen umfassenden Marketingkampagnenplan für die Markteinführung eines neuen Produkts zu erstellen. Du arbeitest für ein Technologieunternehmen, das ein neues Produkt [x] auf den Markt bringt. Die Kampagne zielt darauf ab, die Markenbekanntheit in 3 Monaten um 30 % zu steigern. Du hast ein Budget von 5.000 €. Die Zielgruppe sind junge Erwachsene im Alter von 18 bis 24 Jahren. Die wichtigsten Plattformen für die Kampagne sind Instagram und TikTok. Hier ist ein bestehender Kampagnenplan als Referenz: [Beispiel einfügen]. Erstelle den Plan bitte in einem strukturierten Format mit den folgenden Abschnitten aus: Einführung, Ziele, Zielgruppe, Schlüsselstrategien, Budgetzuweisung, Zeitplan, Erfolgsmetriken. Verwende dafür einen enthusiastischen und motivierenden Ton.